Des entreprises mettent notre quotidien sous surveillance

*Par **Wolfie Christl** avec les contributions de **Katharina Kopp** et **Patrick Urs Riechert**. Les illustrations sont de **Pascale Osterwalder**.*

<< Page précédente | Page suivante >>

Comment des milliers d'entreprises surveillent, analysent et influencent la vie de milliards de personnes. Quels sont les principaux acteurs du pistage numérique aujourd'hui ? Que peuvent-ils déduire de nos achats, de nos appels téléphoniques, de nos recherches sur le web, de nos "*Like*" sur Facebook ? Comment les plate-formes en ligne, les entreprises technologiques et les courtiers en données font-ils pour collecter, commercialiser et exploiter nos données personnelles ?

Ces dernières années, des entreprises dans de nombreux secteurs se sont mises à surveiller, pister et suivre les gens dans **pratiquement tous les aspects de leur vie**. les comportements, les déplacements, les relations sociales, les centres d'intérêt, les faiblesses et les moments les plus intimes de milliards de personnes sont désormais continuellement enregistrés, évalués et analysés en temps réel. L'exploitation des données personnelles est devenue une industrie pesant plusieurs milliards de dollars. Pourtant, de ce pistage numérique omniprésent, on ne voit que **la partie émergée de l'iceberg** ; la majeure partie du processus se déroule dans les coulisses et reste opaque pour la plupart d'entre nous.

Ce rapport de Cracked Labs examine le fonctionnement interne et les pratiques en vigueur dans cette industrie des données personnelles. S'appuyant sur des années de recherche et sur un précédent rapport de 2016, l'enquête donne à voir la circulation cachée des données entre les entreprises. Elle cartographie la structure et l'étendue de **l'écosystème numérique de pistage et de profilage** et explore tout ce qui s'y rapporte : les technologies, les plate-formes, les matériels ainsi que les dernières évolutions marquantes.

Le rapport complet de 93 pages (en anglais) au format PDF.
[en] cracked_labs_-_christl_-_corporate_surveillance.pdf [1] (~3,1 Mo).

En 2007, Apple a lancé le smartphone, Facebook a atteint les 30 millions d'utilisateurs, et des entreprises de publicité en ligne ont commencé à cibler les internautes en se basant sur des données relatives à leurs préférences individuelles et leurs centres d'intérêt. Dix ans plus tard, **un large ensemble d'entreprises dont le coeur de métier est les données (les data-companies ou entreprises de données en français) a émergé**, on y trouve de très gros acteurs comme Facebook ou Google mais aussi des milliers d'autres entreprises, qui sans cesse, **se partagent et se vendent les unes aux autres des profils numériques**. Certaines entreprises ont commencé à combiner et à relier des données du web et des smartphones avec les données clients et les informations hors-ligne qu'elles avaient accumulées pendant des décennies.

La machine omniprésente de surveillance en temps réel qui a été développée pour la publicité en ligne s'étend rapidement à d'autres domaines, **de la tarification à la communication politique en**

passant par le calcul de solvabilité et la gestion des risques. Des plate-formes en ligne énormes, des entreprises de publicité numérique, des courtiers en données et des entreprises de divers secteurs peuvent maintenant identifier, trier, catégoriser, analyser, évaluer et classer les utilisateurs via les plate-formes et les matériels. **Chaque clic sur un site web** et chaque mouvement du doigt sur un smartphone peut activer un large éventail de mécanismes de partage de données distribuées entre plusieurs entreprises, ce qui, en définitive, **affecte directement les choix offerts aux gens**. Le pistage numérique et le profilage, en plus de la personnalisation ne sont pas seulement utilisés pour surveiller, mais aussi pour influencer les comportements des personnes.

> *“Vous devez vous battre pour votre vie privée, sinon vous la perdrez.”*

Eric Schmidt, *Google/Alphabet*, 2013 [2].

<< Page précédente | Page suivante >>

Notes et références

[1]
[en] Fichier d'origine : http://crackedlabs.org/dl/CrackedLabs_Christl_CorporateSurveillance.pdf. Dernière consultation le 7 avril 2018.

[2]
[en] http://www.telegraph.co.uk/technology/eric-schmidt/10076175/Eric-Schmidt-interview-You-have-to-fight-for-your-privacy-or-you-will-lose-it.html. Dernière consultation le 7 avril 2018.

From:
https://logiciellibre.ch/ - **Logiciel libre**

Permanent link:
https://logiciellibre.ch/articles/2017/comment_les_entreprises_surveillent_notre_quotidien/introduction

Last update: **03.04.2026 @ 12:56**